



FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

1.1 Instituția de învățământ superior	Universitatea Babeș-Bolyai
1.2 Facultatea	Facultatea de litere
1.3 Departamentul	Etnografie si antropologia maghiara
1.4 Domeniul de studii	Studii culturale
1.5 Ciclu de studii (1)	Masterat
1.6 Programul de studii/ Calificarea	Cultură și societate între tradiție și modernitate

2. Date despre disciplină

2.1 Denumirea disciplinei	LMM2276 Societatea digitală: teorie și practică							
2.2 Titularul activităților de curs	Szikszai Mária							
2.3 Titularul activităților de seminar/ laborator/ proiect	Szikszai Mária							
2.4 Anul de studiu	II	2.5 Semestrul	II	2.6 Tipul de evaluare	E	2.7 Regimul disciplinei	Conținut2) Obligativitate3)	DSIN O

3. Timpul total estimat (ore pe semestru al activităților didactice)

3.1 Număr de ore pe săptămână	4	din care: 3.2 curs	1	3.3 seminar/ laborator/ proiect	3
3.4 Total ore din planul de învățământ	48	din care: 3.5 curs	12	3.6 seminar/ laborator/ proiect	36
Distribuția fondului de timp					ore
Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe					50
Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren					50
Pregătire seminarii/ laboratoare/ proiecte, teme, referate, portofolii și eseuri					52
Tutoriat					2
Examinări					2
Alte activități.....					0
3.7 Total ore studiu individual	156				
3.8 Total ore pe semestru	204				
3.9 Numărul de credite4)	8				

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

4.1 de curriculum	
4.2 de competențe	

5. Condiții (acolo unde este cazul)

5.1 de desfășurare a cursului	Calculator, videoproiector, Power Point
5.2 de desfășurare a seminarului/ laboratorului/ proiectului	Calculator, videoproiector, Power Point



6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	<p>C1.2. Explicarea în context multidisciplinar a noțiunilor și metodelor unei științe umaniste sau sociale</p> <p>C3.3. Prezentarea orală și scrisă, cu un grad ridicat de claritate, în conformitate cu standardele academice, a unor fapte culturale cu un nivel redus și mediu de complexitate</p> <p>C5.2. Elaborarea de ipoteze pentru explicarea și interpretarea fenomenelor culturale cu care se confruntă comunitățile sociale</p> <p>C6.4. Utilizarea unor criterii și metode standard pentru evaluarea calității comunicării culturale și sociale în contexte multiple</p> <p>Prezentarea unui fapt cultural de complexitate medie, folosind conceptele/metodele unei științe sociale sau umaniste, în orizont interdisciplinar</p>
Competențe transversale	<p>CT1. Îndeplinirea la termen, în mod riguros, eficient și responsabil, a sarcinilor profesionale, cu respectarea principiilor eticii activității științifice și cu aplicarea riguroasă a regulilor de citare.</p> <p>CT3. Căutarea, identificarea și utilizarea unor metode și tehnici eficiente de învățare; conștientizarea motivațiilor extrinseci și intrinseci ale învățării continue</p>

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

7.1 Obiectivul general al disciplinei	Fenomenul general al secolului 21 este prezența digitală, care a devenit parte a vieții de zi cu zi: experiențele noastre culturale, achizițiile noastre, relațiile noastre sociale și o parte a locului de muncă s-au mutat deja în spațiul digital. Cursul examinează modul în care mediul digital afectează viața de zi cu zi, ce răspunsuri culturale formulează societatea la această provocare și ce transformări presupune acest proces în raport cu normele anterioare ale indivizilor și societății.
7.2 Obiectivele specifice	Cursul va acoperi apariția și răspândirea rețelelor de socializare, normele de utilizare a acestora, societatea care se mută pe internet, neticheta, digitalizarea sărbătorilor, reprezentarea digitală, pseudostiința pe rețelele sociale, dezvoltarea și răspândirea teoriilor conspirației, impactul revoluției digitale.

8. Conținuturi

8.1 Curs	Metode de predare	Observații
1. Web 2.0. 1. Introducere în studiul social media. Prezentare generală - subiecte de cercetare, metode în domeniul mass-media digitale Cuvinte cheie: cercetare societate proprie, netnografie.	Flipped classroom expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
2. Homo interneticus Cuvinte cheie: homo interneticus, social media, big data HOMO INTERNETICUS, 2010, link Big Data, 2016, link Bolcsó Dániel: Cambridge Analytica, link	Flipped classroom expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
3. Dilema socială. Redefinirea rețelelor sociale și a relațiilor sociale. Cuvinte cheie: media digitală, control, influență, putere Social dilemma, 2020 link Review: link Răspuns: link	Flipped classroom expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
4. Funcționarea și utilizarea rețelelor sociale. Războiul digital. Cuvinte cheie: propagandă, manipulare, război digital, instituționalizarea trolilor Inside the Social Network: Facebook Difficult Year, 2019. link Andrew Marantz: Inside the bizarre world of internet trolls and propagandists. link Fizetett trolllok. link	Flipped classroom expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	
5. Rețelele sociale și spațiul personal Cuvinte cheie: date personale pe rețelele de socializare, utilizarea incorectă a datelor, producția și consumul gratuit de conținut A Facebook belengette, hogy kivenulhat Európából link Facebook blocks Australian users from viewing or sharing news link	Flipped classroom expunerea problemelor, dezbateri cu studenții	



Minden lépésedről tudnak, és bármit megtehetnek az adataiddal link Rendelet a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról (EU) link		
6. Impactul rețelelor sociale asupra proceselor sociale Cuvinte cheie: încredere, influență, înșelăciune, manipulare Claire Wardle: How you can help transform the internet into a place of trust link Yasmin Green: How technology can fight extremism and online harassment link Stephen Khan: You're probably more susceptible to misinformation than you think link Meanwhile on the Internet: Beauty Filter Fails Mid-Stream, Vlogger Gets Exposed as 58-Year-Old-Woman link	Flipped classroom expunerea problemelor, dezbateră cu studenții	
7. Obiceiuri sociale în spațiul media convergent. Traume sociale. Cuvinte cheie: convergența media, convergența tehnologică, convergența conținutului, coexistența generațiilor în media digitală, teoria bulei Cătălina Dumitrescu: Despre traumă, de la nivel individual la nivel social link Older People Shared Fake News on Facebook More Than Others in 2016 Race, Study Says link Harald Holon: The filter bubble and its effect on online personal health information. Croat Med J. 2016 Jun; 57(3): 298–301. link Gálik Mihály: A hálózati hírmédia sajátosságai, különös tekintettel a visszhangkamra és a szűrőbuborék-jelenségre link	Flipped classroom expunerea problemelor, dezbateră cu studenții	
8.2 Seminar/ laborator/ proiect	Metode de predare- învățare	Observații
1. Prezența digitală. Perspectiva consumatorului. Cuvinte cheie: atitudini ale consumatorilor mass-media vechi și noi, privat versus public, dependență netă, cancel culture We Are Social: The new rules of social, 2020: link G. Szabó Dániel: A strasbourgi emberi jogi bíróság szerint egy hírportál felelős a honlapján elhelyezett kommentekért link Bogdan Nadolu – Delia Nadolu: Homo Interneticus—The Sociological Reality of Mobile Online Being link Dawn Ennis: Gina Carano Fired: 'Cancel Culture' Victim Or Is This Just Jedi Karma? link	Expunerea tematicii, discutie	
2. Economie. Procese economice organizate în social media. Comerț online și creșterea influenței rețelelor social media Flachner Balázs: Egy rakás redditező és egy haldokló játékbolt térdre kényszerítette a Wall Streetet link Brückner Gergely: Most az ezüstre repült rá a Reddit-hadsereg link	Expunerea tematicii, discutie	
3. Netichetă. Inteligență artificială, prejudecăți, moralitate Cuvinte cheie: reguli de conduită, standarde web 2.0, apariția noilor norme lingvistice How technology changes our sense of right and wrong How to keep human bias out of AI How AI can save our humanity 6 big ethical questions about the future of AI	Expunerea tematicii, discutie	
4. Societatea 2.0: viața de zi cu zi și sărbătorile unei societăți care s-a mutat pe Web 2.0 Cuvinte cheie: netnografie, puncte de cotitură ale vieții umane, sărbători calendaristice 2.0 Szikszai Mária: Digitális ünneplés. A digitális média hatása a kulturális emlékezés gyakorlatára . In: Nyelv- és irodalomtudományi közlemények LXII. évf. 2018. 2. 101-119.	Expunerea tematicii, discutie	
5. Societatea 2.0, spațiul discursului politic Cuvinte cheie: mișcări sociale, știri false, manipulare politică	Expunerea tematicii, discutie	



<p>Szikszai Mária: Egy utcai tiltakozás szimbolikus kommunikációja a közösségi média felületein. Erdélyi Múzeum 1:(2) 2018. pp. 142-156.</p> <p>Yael Eisenstat: Dear facebook, this is how you're breaking democracy link</p>		
<p>6. Societatea 2.0: noua religiozitate, noi sisteme de credință. Răspândirea de noi sisteme de credință, grupuri organizate în jurul unui nou misticism, teorii ale conspirației, tendințe pseudo-științifice</p>	<p>Expunerea tematicii, discutie</p>	
<p>7. Societatea 2.0: lumi virtuale. Prezentul și viitorul rețelelor sociale Cuvinte cheie: virtual versus realist, auto-reprezentare, construirea imaginii de sine, control social, conformitate, excludere, tendințe globale Digital 2020: a state of the union with Hootsuite link Digital 2020: a state of the union with Hootsuite link, si link</p>	<p>Expunerea tematicii, discutie</p>	
<p>Literatură: Andok Mónika: Digitális média és mindennapi élet. L'Harmattan, Budapest, 2016 Asa Briggs – Peter Burke: A média társadalomtörténete Gutenberg-től az internetig. Napvilág kiadó, Budapest, 2004 Hâncean, Marian-Gabriel: Rețele sociale în era Facebook. O analiză sociologică. Polirom, Iași, 2018 Voicu, Marian: Matrioșca mincinoșilor. Fake news, manipulare, populism. Humanitas, București, 2018 LP: O parte obligatorie a activității practice este îndeplinirea sarcinilor în cursul semestrului. Fiecare student își alege o pagină web din lista de mai jos, pe care o observă timp de 2 luni (1 martie - 30 aprilie) ca parte a orei practice, după care pregătește o analiză pe baza datelor culese, pe care le prezintă la sfârșitul semestrului (ppt, pptx). Pentru analiză, se folosește în mod uniform următoarele aspecte: sursele utilizate ale site-ului, context, audiență, scop, execuție. Lista site-urilor web: Iván Marinov: Lista site-urilor de știri maghiare înșelătoare 2020, link Studentul care nu și-a prezentat lucrarea de mai sus va pregăti în scris o lucrare de 10 pagini pe această temă până cel târziu în ultima zi a semestrului. Finalizarea lucrărilor practice și a seminarului (participare și prezentare adecvată) este obligatorie.</p>		

9. Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunităților epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului

Conținutul cursului este în concordanță cu conținutul altor cursuri de la universități cu specializări similare.
--

10. Evaluare

Tip activitate	10.1 Criterii de evaluare	10.2 Metode de evaluare	10.3 Pondere din nota finală
10.4 Curs	Cunoașterea tematicilor prezentate la curs și a bibliografiei aferente	Examen scris	30%
	Cunoașterea curriculumului și a literaturii relevante.	Prezentarea în scris a temelor realizate săptămânal pe parcursul semestrului.	30%
10.5 Seminar/ laborator/ proiect	Prezentarea adecvată a tematicii seminarului și a lucrărilor practice.	Se evaluează activitatea din cursul semestrului	40%
<p>10.6 Standard minim de performanță</p> <p>Acumularea de cunoștințe de bază și a principiilor interdisciplinare Aplicarea noțiunilor și metodelor prezentate Finalizarea completă și la timp a sarcinilor</p>			



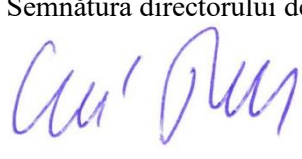
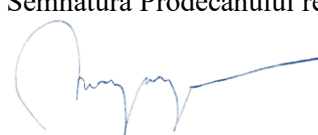
<p>Data completării</p> <p>2023-03-12</p>	<p>Semnătura titularului de curs</p>	<p>Semnătura titularului de seminar</p>
---	--------------------------------------	---



UNIVERSITATEA BABEȘ-BOLYAI
BABEȘ-BOLYAI TUDOMÁNYEGYETEM
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITÄT
BABEȘ-BOLYAI UNIVERSITY
TRADITIO ET EXCELLENTIA



Facultatea de Litere
Str. Horea nr. 3
400202, Cluj-Napoca
Tel: 0264 532238
Fax: 0264 432303
E-mail: lett@lett.ubbcluj.ro

		
Data avizării în departament 16.03.2023	Semnătura directorului de departament 	
Data avizării la Decanat 30.04.2023	Semnătura Prodecanului responsabil 	Ștampila facultății