## FIŞA DISCIPLINEI

**1. Date despre program**

|  |  |
| --- | --- |
| 1.1 Instituţia de învăţământ superior | Universitatea Babeş-Bolyai |
| 1.2 Facultatea | Facultatea de Litere |
| 1.3 Departamentul | Limbi şi Literaturi Romanice |
| 1.4 Domeniul de studii | Limbă şi literatură |
| 1.5 Ciclul de studii | Master |
| 1.6 Programul de studii/ Calificarea | Literatură şi Civilizaţie – Dialog intercultural în spaţiul francofon |

**2. Date despre disciplină**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 2.1 Denumirea disciplinei | | | **LMF2215 SCRIERE CREATIVĂ**  **(în limba franceză)** | | | | | | | |
| 2.2 Titularul activităţilor de curs | | | | | | - | | | | |
| 2.3 Titularul activităţilor de seminar/LP | | | | | | Lect.dr. Bartoș Bianca-Livia | | | | |
| 2.4 Anul de studiu | II | 2.5 Semestrul | | 4 | 2.6 Tipul de evaluare | | VP | 2.7 Regimul disciplinei | Conţinut | DC |
| Obligativitate | DO |

**3. Timpul total estimat** (ore pe semestru/activităţi didactice)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 3.1 Număr de ore pe săptămână | | - | din care: 3.2 curs | - | 3.3 seminar | - |
| 3.4 Total ore din planul de învăţământ | | 36 | din care: 3.5 curs | 28 | 3.6 seminar | 36 |
| Distribuţia fondului de timp | | | | | |  |
| Studiul după manual, suport de curs, bibliografie şi notiţe | | | | | | 20 |
| Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate şi pe teren | | | | | | 40 |
| Pregătire seminarii/laboratoare/proiecte, teme, referate, portofolii şi eseuri | | | | | | 50 |
| Tutoriat | | | | | | 4 |
| Examinări | | | | | | 6 |
| Alte activităţi..................................... | | | | | |  |
| 3.7 Total ore studiu individual | 120 | |
| 3.8 Total ore pe semestru | 156 | |
| 3.9 Numărul de credite | 7 | |

**4. Precondiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| * 1. de curriculum | Nu este cazul. |
| 4.2 de competenţe | Este recomandat ca studenții să fi asimilat, în prealabil, competențe de interpretare literară și de redactare de texte. |

**5. Condiţii** (acolo unde este cazul)

|  |  |
| --- | --- |
| 5.1 de desfăşurare a cursului | - |
| 5.2 de desfăşurare a seminarului | Sală de curs, calculator, videoproiector, conexiune Internet, sistem audio  Prezenţa la orele de LP este obligatorie în proporția stabilită la nivel de facultate, însă prezentarea la evaluarea finală nu este condiţionată de frecventarea cursurilor. Evaluarea este condiţionată de îndeplinirea obligațiilor asumate pe parcursul semestrului (elaborarea și prezentarea temelor sau a lucrărilor practice). |

**6. Competenţe specifice acumulate**

|  |  |
| --- | --- |
| Competenţe profesionale | La finalul cursului, studentul va fi capabil:   * să abordeze creativ diverse tipologii textuale și literare (discursul publicitar, politic, narativ, poetic, multimodal…), * să identifice în mod corect convențiile de gen majore asociate cu o anumită tipologie textuală sau literară, * să redacteze în mod spontan un text scris, * să-și perfecționeze competențele stilistice și să le abordeze în mod critic și obiectiv, * să-și perfecționeze la nivel practic limba franceză scrisă și vorbită (competențele de lectură și de redactare scrisă). |
| Competenţe transversale | - asimilarea componentelor din domeniul Limbă și literatură în concordanță cu normele etice profesionale,  - atingerea obiectivelor formative prin activități creative,  - competențe de muncă în grup, competențe colaborative în vederea realizării unui proiect comun,  - dezvoltarea conștientizată a creativității,  - deprinderea cu abordarea critică în scopul ameliorării producțiilor personale,  - perseverență în vederea realizării unui proiect redacțional. |

**7. Obiectivele disciplinei** (conform grilei de competenţe specifice acumulate)

|  |  |
| --- | --- |
| 7.1 Obiectivul general al disciplinei | Acest atelier de scriere creativă își propune să sensibilizeze studenții în raport cu experiența intimă a creației literare și cu exprimarea imaginarului în limba franceză, luând forma unei serii de explorări, pe baza unor lecturi-suport și unor exerciții de scriere creativă, ale unor forme de comunicare scripturală și ale unor registre lingvistice dintre cele mai diverse. Vor fi abordate diferite forme discursive sau genuri textuale: discurs publicitar și slogan politic, forme narative scurte (aforism, maximă, fapt divers, poveste, nuvelă etc.), discurs poetic (haiku, poezie digitală, poezie 2.0), forme multimodale (slam, bandă desenată, roman grafic), discurs teatral. Pe baza lecturilor și a observațiilor făcute în cadrul discuțiilor de grup, studenții sunt invitați să-și exploreze imaginarul personal în vederea realizării de producții scrise individuale/colaborative pe care să le împărtășească, apoi, colegilor. |
| * 1. Obiectivele specifice | Cursul își propune:  \* să stimuleze în mod ghidat și conștientizat creativitatea studenților,  \* să sensibilizeze studenții la experiența practică a lecturii și a creației scrise,  \* să ofere studenților tehnicile și instrumentele necesare în vederea identificării corecte a particularităților stilistice și a convențiilor generice asociate cu un anumit stil funcțional și cu un anumit gen literar sau textual,  \* să stimuleze studenții în însușirea unei gândiri critice fie prin exercițiul observației, fie prin analiza argumentată a demersului personal sau al unuia străin,  \* să incite studenții la dezvoltarea unei reflecții critice asupra actului literar creativ. |

**8. Conţinuturi**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| **8.2 Seminar / curs practic** | Metode de predare | Observaţii |
| **CP1:** Actul creativ literar: de ce, pentru cine, cum? Funcțiile comunicării literare. Locul scrierii creative în predarea universitară. *Influenceri* din domeniul cărții și al lecturii. Explorarea creativității ca formă de explorare a sinelui. Scriitura terapeutică. Real și imaginar. Inconștientul literar  *Cuvinte-cheie*: demers creativ, creativitate, predare, *influencer*, imaginar, originalitate | Metode audiovizuale (PowerPoint, YouTube, BookTube, Instagram), conversația, analiza inductivă, munca individuală / în tandem / în grup, exercițiul creativ, dezbaterea, argumentația |  |
| **CP2:** Tipologii și genuri textuale. Registre lingvistice. Originalitate și convenție stilistică. Forme ale creativității: textuală, intertextuală, lexicală, morfologică, sintactico-semantică  *Cuvinte-cheie*: limbaj, tipologie textuală, gen, registru, creativitate, convenție | Metode audiovizuale (PowerPoint, YouTube), conversația, analiza inductivă, munca individuală / în tandem / în grup, exercițiul creativ, dezbaterea, argumentația |  |
| **CP3:** Jocuri de observație și exerciții de scriere/rescriere (I: imitația, plagiatul, pastișa)  *Cuvinte-cheie*: așteptare, distanțare stilistică, imitație, rescriere, pastișă, deturnare, parodie | Metode audiovizuale (PowerPoint, YouTube), conversația, analiza inductivă, munca individuală / în tandem / în grup, exercițiul creativ, dezbaterea, argumentația |  |
| **CP4:** Jocuri de observație și exerciții de scriere creativă: discursul retoric (sloganul publicitar și cel politic)  *Cuvinte-cheie*: slogan publicitar, slogan politic, propagandă, retorică | Metode audiovizuale (PowerPoint, YouTube), conversația, analiza inductivă, munca individuală / în tandem / în grup, exercițiul creativ, dezbaterea, argumentația |  |
| **CP5:** Jocuri de observație și exerciții de scriere creativă: formele scurte (I: aforismul, maxima, dictonul)  *Cuvinte-cheie*: aforism, maximă, adevăr universal, scriitor moralist, *influencer* | Metode audiovizuale (PowerPoint, YouTube, Instagram, TikTok), conversația, analiza inductivă, munca individuală / în tandem / în grup, exercițiul creativ, dezbaterea, argumentația |  |
| **CP6:** Jocuri de observație și exerciții de scriere creativă: formele scurte (II: faptul divers, povestirea, basmul, nuvela)  *Cuvinte-cheie*: fapt divers, basm, nuvelă, efect de personaj, acțiune narativă | Metode audiovizuale (PowerPoint, YouTube), conversația, analiza inductivă, munca individuală / în tandem / în grup, exercițiul creativ, dezbaterea, argumentația |  |
| **CP7:** Bilanț parțial la finalul primului modul:lecturi comentate ale producțiilor scrise realizate de către studenți  *Cuvinte-cheie*: lectură comentată, critică, autocritică | Metode audiovizuale (PowerPoint, YouTube), conversația, analiza inductivă, munca individuală / în tandem / în grup, exercițiul creativ, dezbaterea, argumentația |  |
| **CP8:** Jocuri de observație și exerciții de scriere creativă: discursul poetic (I: formele poetice fixe: sonetul și haiku-ul)  *Cuvinte-cheie*: formă fixă, constrângere, sonet, haiku | Metode audiovizuale (PowerPoint, YouTube, Facebook), conversația, analiza inductivă, munca individuală / în tandem / în grup, exercițiul creativ, dezbaterea, argumentația |  |
| **CP9:** Jocuri de observație și exerciții de scriere creativă: discursul poetic (II: formele poetice actuale: poezia 2.0)  *Cuvinte-cheie*: poezie 2.0, poezie digitală, web, rețele de socializare | Metode audiovizuale (PowerPoint, YouTube, Instagram, TikTok), conversația, analiza inductivă, munca individuală / în tandem / în grup, exercițiul creativ, dezbaterea, argumentația |  |
| **CP10:** Jocuri de observație și exerciții de scriere creativă: formele multimodale (I: slam-ul)  *Cuvinte-cheie*: media, forme multimodale, scriitură, muzică, slam | Metode audiovizuale (PowerPoint, YouTube), conversația, analiza inductivă, munca individuală / în tandem / în grup, exercițiul creativ, dezbaterea, argumentația |  |
| **CP11:** Jocuri de observație și exerciții de scriere creativă: formele multimodale (II: banda desenată și romanul grafic)  *Cuvinte-cheie*: media, forme multimodale, bandă desenată, letraj, grafism | Metode audiovizuale (PowerPoint, YouTube), conversația, analiza inductivă, munca individuală / în tandem / în grup, exercițiul creativ, dezbaterea, argumentația |  |
| **CP12:** Bilanț parțial la finalul celui de al doilea modul:lecturi comentate ale producțiilor scrise realizate de către studenți  *Cuvinte-cheie*: lectură comentată, critică, autocritică | Metode audiovizuale (PowerPoint, YouTube, Instagram, TikTok), conversația, analiza inductivă, munca individuală / în tandem / în grup, exercițiul creativ, dezbaterea, argumentația |  |
| **Bibliografie orientativă:**  André, Alain*, Babel heureuse, l’atelier d’écriture au service de la création littéraire* (1990), Syros-Alternatives, 2011.  Bon, François, *Tous les mots sont adultes, méthode pour l’atelier d’écriture*, Fayard, 2005.  Duchesne, Alain, Leguay, Thierry, *Petite fabrique de littérature*, Magnard, 2003.  Oriol-Boyer, Claudette, Bilous, Daniel (dir.), *Ateliers d’écriture littéraire*, Hermann, 2013.  Plantier, Évelyne, *Animer un atelier d’écriture pour tous*, Eyrolles, 2010. | | |

**9. Coroborarea conţinuturilor disciplinei cu aşteptările reprezentanţilor comunităţilor epistemice, asociaţiilor profesionale şi angajatorilor reprezentativi din domeniul aferent programului**

|  |
| --- |
| În conformitate cu standardele ARACIS, departamentul are o colaborare continuă cu reprezentanții mediului socio-economic și profesional în vederea adaptării și ameliorării planului de învățământ, și mai ales cu Primăria Municipiului Cluj-Napoca (direcția Turism), Vaiamada SRL (traduceri și interpretariat), și alții. |

**10. Evaluare**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tip activitate | 10.1 Criterii de evaluare | 10.2 Metode de evaluare | 10.3 Pondere din nota finală |
| 10.4 Curs | - | Verificare pe parcurs  - intervenții orale active, asumarea și redactarea unor teme de CP  - o producție scrisă originală | 50%  50% |
| 10.5 Seminar/LP | Validarea acestui curs este strict legată de angajamentul studenților și de participarea activă la exercițiile creative propuse. Evaluarea va ține cont de implicarea studenților și de realizarea, până la finalul semestrului, a unei producții scrise originale (basm/povestire, nuvelă sau bandă desenată). |
| 10.6 Standard minim de performanţă | | | |
| Studențul stăpânește noțiunile fundamentale abordate în cadrul cursului.  Are o viziune generală asupra domeniului vizat și este capabil să identifice convențiile stilistice majore asociate cu un anumit gen textual sau literar.  Este capabil să redacteze un text scris în mod spontan, să lucreze colaborativ, să analizeze stilul din producțiile scrise proprii sau ale colegilor.  **Detalii organizatorice, gestionarea situaţiilor excepţionale:**   * Frauda (plagiatul) sau tentativa de fraudă (plagiat) se sancționează cu nota 1 (unu). * Prezentarea la evaluarea finală nu este condiţionată de frecventarea cursurilor, însă evaluarea ia în calcul îndeplinirea obligațiilor asumate pe parcursul semestrului (elaborarea și prezentarea temelor sau a lucrărilor practice). | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Data completării  10.03.2023 | Semnătura titularului de curs  - | Semnătura titularului de seminar/LP |
| Data avizării în departament  10.03.2023 | Semnătura directorului de departament | |
| Data avizării la Decanat  30.04.2023 | Semnătura Prodecanului responsabil  C:\Users\Imola\Downloads\semnatura-pop.jpg | Ştampila facultăţii |